



# Label Régional des Clubs

«Club Tous Publics»



«Club formateur»



«Club 4-7 ans»





# Présentation

## Pourquoi un label Régional ?

- Pour reconnaître le savoir faire des clubs à une échelle locale
- Pour se faire reconnaître des partenaires et du grand public
- Pour aider les clubs à se structurer pour obtenir un label



## Comment obtenir son label?

- Remplir les fiches correspondantes au label visé en prenant du recul (photographie du club)
- Donnez un maximum de détails dans la colonne commentaires
- Renvoyez vos fiches à la Ligue du Centre
- Attendez la réponse de la Commission Régionale «Projets Clubs»

## Quels sont les avantages?

- Être reconnu pour un savoir faire spécifique
- Mettre en valeur cette reconnaissance avec une plaque à fixer à l'entrée du club
- Le travail effectué dans cette démarche permet de mieux connaître son club
- La recherche du Label peut aider le club à matérialiser son projet pour progresser
- Une dotation matérielle sera accordée aux clubs à l'obtention du label valable 4 ans

# Label «Club Tous Publics»

Ce Club doit fidéliser des publics différents avec une volonté d'accueil et de convivialité importante.

## Les éléments à prendre en compte:

### Le nombre et variétés de licenciés :

Le club doit optimiser au maximum ses créneaux d'entraînement et le nombre de tables disponibles pour accueillir le maximum de licenciés. C'est par le nombre que l'association est soutenue essentiellement. Un club avec une salle spécifique ou non, de 6 tables peut atteindre 100 licenciés.

Le club de tennis de table peut attirer de nombreux publics qu'il faut ensuite fidéliser : loisirs, seniors (+65ans), Féminines, Baby-Ping, Handisport et/ou sport adapté, écoles maternelles et primaires, Accompagnement éducatif au collègue...

### Les ressources humaines du club :

Pour s'occuper des licenciés, le club doit avoir des ressources humaines importantes, outre un Président, secrétaire et trésorier statutaires, il est important d'avoir des capitaines d'équipes qui peuvent gérer leur effectif sur la saison pour dégager du temps aux élus du club, il faut des personnes qui cherchent à encadrer, développer, renouveler les effectifs pour donner une vie au club, des arbitres et Juges qui expliquent les règles, des personnes qui s'occupent de l'animation pour les soirées et festivités....

Le travail des bénévoles du club doit fonctionner le plus souvent en équipe pour soutenir la convivialité, l'envie de projet commun.

Il faut savoir donner pour recevoir, c'est avec ce genre de fonctionnement que l'on finit par attirer des personnes pour donner un coup de main, qu'on garde les bénévoles investis pas toujours élus.

Il ne faut pas hésiter à proposer des formations à toute personne un peu concernée dans le club.

### Les services proposés aux licenciés:

le club de tennis de table doit pouvoir proposer des actions différentes pour des publics différents: un encadrement de la pratique pour accueillir les personnes en recherche de progression technique et tactique.

Il faut proposer des créneaux libres avec un entraîneur si besoin (qui lui peut s'occuper d'un autre groupe, d'un joueur...), le club doit proposer des actions supplémentaires : tournois internes et/ou externes, des moments festifs (gala, loto, galette, AG, sortie diverses...).

Le licencié est demandeur de services comme un consommateur, le club doit pouvoir répondre à cette demande, la prestation de services est coûteuse, il faut donc une politique tarifaire adaptée.

Le club pourrait envisager de proposer des services intermédiaires pour élargir son recrutement tous publics: carte pou X séances, louer des tables à l'heure, ouvrir les Week-end pour les familles.



# Label «Club Tous Publics»

suite...

## Les offres de pratiques et le publics (l'utilisation de la salle):

Le club accueille souvent beaucoup de compétiteurs de tous niveaux qui ne sont pas tous demandeurs de séances encadrées. Le club qui s'ouvre se développe davantage : celui qui s'occupe des loisirs verra son % de féminines augmenter.

Le club ouvert sur l'extérieur proposera des séances aux maisons de retraite voisines, aux centres ou associations de rééducation, d'handicapés. Le club a vocation à renouveler ses effectifs pour perdurer et donc faire connaître son sport auprès du plus grand nombre : écoles, collègues, maisons de quartiers, centres de loisirs, camping lors des congés...

Cette offre de pratique élargit permet de créer du lien social, une vie locale ou de quartier autour de l'association.

Ces éléments reviennent à optimiser les créneaux d'entraînement, répondre à la demande des licenciés, rechercher les futurs membres du club et bénévoles pour perdurer l'action et le projet (philosophie de club).

Il faut continuellement évaluer ces actions pour avancer et se tourner vers l'avenir de notre sport qui nous passionne,

## Le club dans son environnement interne et externe :

Le club doit tenir compte de son environnement (géographique : rural; urbain, proche école, entreprises, centres divers, habitations, géopolitique : relation avec la mairie et autres collectivités, concurrence avec autres sports) et s'adapter à celui-ci.

Connaître ses effectifs, les motivations, les forces et faiblesses du club permet de mieux anticiper, organiser et gérer le club.

Le projet de club est essentiel. Il permet aussi de gagner du temps pour demander des subventions (mairie, CNDS, CAP Asso, aide Ligue...)



# Label «Club 4-7 ans»

Ce club doit proposer des actions pour les enfants de 4 à 7 ans toute l'année et tous les ans



## les éléments à prendre en compte

### Recruter les enfants:

Le Club 4-7 ans ou baby-ping doit avoir un recrutement pour ce public très spécifique et organisé. On peut proposer une initiation ponctuelle en milieu scolaire (maternelle) ou proposer une action au club avec la présence ou non des parents. Le recrutement se passe d'autant mieux qu'un accompagnement est proposé : tract aux sorties des écoles pour faire connaître l'activité et le club, le club propose un accueil spécifique pour les enfants, un encadrement adapté. Pour recruter les 4-7ans, il faut que les parents sachent qu'on peut leur proposer du ping (ou de l'éveil) en club.

Aujourd'hui le recrutement principal pour ces catégories d'âge sont essentiellement des enfants de licenciés, il faut les fidéliser et recruter les autres. Le recrutement peut aussi, lors d'une action au club être plus qualitatif avec une détection des qualités des enfants.

### Fidéliser les enfants:

Le club 4-7ans doit fidéliser les enfants avec la mise en place d'une section baby-ping qui fonctionne tout au long de l'année, organiser des moments spécifiques dans la saison avec les parents (gouters, tournoi parents/enfants, passage de tests en présence des parents...).

Pour fidéliser à cet âge, il faut assurer une certaine continuité des actions lors des grandes vacances et être présents dans la communication et l'organisation d'actions en fin de saison et en début de la suivante... au risque sinon de voir l'enfant essayer un autre sport la saison suivante.

### L'encadrement des enfants :

Le club 4-7ans doit pouvoir proposer un encadrement pour les séances de ce public. L'intervenant au club n'a pas besoin d'être titulaire d'un diplôme X ou Y pour faire découvrir et aimer l'activité, mais il doit être capable de :

- adapter sa pédagogie aux enfants de cet âge
- adapter le contenu et la démarche d'enseignement pongiste pour des enfants de 4 à 7 ans.

Le club 4-7 ans doit donc avoir un intervenant qui a suivi la formation Fédérale ou Régionale sur ce public.

### Le suivi des enfants et la Détection Départementale

Le club 4-7 ans doit s'appuyer sur la dynamique départementale en terme de Détection pour fidéliser les enfants et leur permettre d'être détectés. Les enfants doivent donc participer aux actions départementales dès qu'ils rentrent dans les critères d'âge et/ou de qualités pongistes. L'intervenant du club doit assurer le suivi des enfants en accompagnant les enfants sur ces regroupements.

Quand le niveau et/ou l'âge le permet (6-7ans), l'enfant peut aussi participer aux premières compétitions départementales et régionales dont l'Open -10 ans.



# Label «Club formateur»

Ce club doit proposer une bonne formation pongiste du recrutement à l'identification Régionale.

## Les éléments à prendre en compte

### L'organisation du recrutement des enfants:

Le Club formateur organise son recrutement pour être à la fois quantitatif et qualitatif : journées découvertes dans les écoles maternelles et primaires, cycles avec les écoles, journée porte ouvertes spécifiques baby-ping (15000 raquettes), tract sur la valorisation des activités proposées aux enfants distribuées à la rentrée, à la sortie des écoles, dans les boîtes aux lettres.

De nombreux outils sont à disposition (site Internet Ligue ou FFTT) pour organiser son recrutement quantitatif ou qualitatif.

### Le nombre et la qualité des séances qui sont proposées aux jeunes de 6 à 11 ans :

Le club formateur est conscient de la route longue pour atteindre le Haut Niveau ou le meilleur niveau du joueur.

Le classeur de la Route du Haut Niveau (et CD Rom) montre le volume horaire recommandé, les pistes de travail sur le plan technique, mental et physique.

Il faut 10 ans et 10000 heures de ping au minimum pour atteindre le Haut Niveau en tennis de table.

Cela se matérialise de 6 à 11 ans par :

- 1 séance d'1 heure pour les 5-7 ans, 2 séances d'1h15 pour les 8-9 ans, 3 séances d'1h30 pour les 9-11 ans (hebdomadaire)
- participation des jeunes du club aux compétitions et regroupements d'entraînement départementaux en plus sur les mercredis et/ou week-end.
- participation à des stages vacances scolaires avec et sans hébergement pour augmenter la pratique sur les temps de repos (scolaire) des enfants.

### Le suivi et la participation aux compétitions:

La participation aux compétitions est importante chez les jeunes car elle révèle les vrais qualités de l'enfant.

L'entraîneur doit accompagner l'enfant le plus souvent possible sans forcément lui donner des conseils entre les manches.

L'enfant doit progresser lors des compétitions et a besoin de l'entraîneur pour l'y aider, l'enfant doit aussi développer son autonomie et faire des matchs ou compétitions seuls.

Le choix des compétitions et leur rythme doit être en corrélation avec le niveau de l'enfant (jouer à son niveau et plus fort) et ne pas boucher les trous.



# Label «Club formateur»

suite...

## La mutualisation avec les partenaires (Clubs voisins, Comité, Ligue):

Le club formateur ne peut assurer seul la formation complète du joueur. Il a besoin du comité et de la Ligue pour augmenter le volume d'entraînement des jeunes. Pour assurer un lien entre les actions au club et au comité, l'entraîneur doit accompagner les jeunes de son club sur ces actions le plus souvent possible. Cela permet également à l'entraîneur de sortir et voir l'extérieur du club tout en suivant l'enfant.

Le club formateur doit aussi s'appuyer sur les réseaux locaux (clubs voisins) pour permettre aux enfants de s'épanouir au maximum (s'entraîner avec d'autres enfants, d'autres entraîneurs, dans une autre salle...), cela permet de progresser sur l'adaptation permanente et l'autonomie.

Le club doit aussi être capable de laisser la main s'il ne peut assurer un entraînement de qualité : mutation vers un autre club, entrée au Pôle Espoirs...

## Les résultats sportifs des jeunes formés au club :

le club formateur doit prouver son travail par les résultats des jeunes aux compétitions de référence : critérium Fédéral départemental et régional, Open -10ans Butterfly, Top Interrégional de détection, qualification aux championnats de France Benjamins.

Le club doit aussi insister et expliquer aux enfants l'intérêt de participer aux compétitions sur sélection (Euro Mini Champ's, Mini Interligues, sorties diverses). D'ailleurs pour former et aider les enfants à se tourner vers la performance, cela nécessite beaucoup d'encadrement et d'explications auprès de la famille de l'enfant.





# Labels Régionaux

## Règlement - Mode d'emploi

### Article 1 :

Le label régional concerne tous les clubs affiliés à la FFTT et à la Ligue du Centre de Tennis de Table. Les clubs doivent être à jour de leurs affiliations lors de la demande de labellisation.

### Article 2 :

Les clubs peuvent se positionner sur le label de leur choix et/ou essayer de prétendre aux 3 labels proposés. Un label est valable 4 ans.

### Article 3 :

Pour demander le label, il suffit de remplir les 2 onglets correspondants (Fiche signalétique et Évaluation), la Fiche signalétique du club n'est à renseigner qu'une fois pour tous les labels, la fiche évaluation est à remplir le plus précisément possible et le club peut s'autoriser à s'auto évaluer en terme de points.

Renvoyez le tout **par mail** ou voie postale à [liguecentre.tt@wanadoo.fr](mailto:liguecentre.tt@wanadoo.fr) accompagné des documents complémentaires de votre club pour étayer votre demande.

### Article 4 :

Une dotation matérielle sera offerte aux clubs labellisés :

- + 1 plaque en 20x30 cm à poser et fixer à l'entrée de la salle (conçue pour aller à l'extérieur comme à l'intérieur) pour la reconnaissance du savoir faire du club auprès du grand public.
- + 1 formation (au choix) par an et par club

et spécifiquement par label :

- + 1 kit Baby-Ping pour le label 4-7 ans
- + 2 livres ITTF pour le label formateur
- + 2 livres spécifiques au développement pour le label Tous Publics

### Article 6 :

Une commission régionale se réunira 2 fois par an pour étudier les dossiers déposés par les clubs. Un courrier électronique vous informera de la décision de la commission ainsi que vos fiches évaluées.

### Article 7 :

Les clubs labellisés seront informés par voie postale avec copie à la Commune. La plaque pourra être remise au club lors d'une cérémonie de leur choix.

Les autres dotations matérielles seront remises en Assemblée Générale de Ligue (présence du club obligatoire).